

( به نام خدا )

تهیه کننده : یوسف واعظی

استاد مربوطه : استاد رسولیان

درس : کارگاه نوآوری و کارآفرینی

## خلاصه پودمان ۲ : نوآوری و تجاری سازی محصول

الگوپذیری از افراد موفق می تواند طی کردن مسیر را برای شما فراهم کند . در تعامل با افراد به دنبال بازخوردها و پیشنهاد های سازنده شان باشید. بنابراین هر فردی از شما انتقاد کرد با تواضع و فروتنی رفتار کنید. برای هر شروع موفق ، پذیرش انتقاد های سازنده در موفقیت بسیار مهم است.

خطرپذیری در ایجاد تغییرات، الزم و ضروری است. برای دستیابی به نوآوری ، کشفیات مهم جغرافیایی ، علمی و فنی و موفقیت های مالی ، علمی ، صنعتی و تجاری باید خطر پذیر بود.

### انواع ریسک :

ریسک مثبت : بهره برداری - سهم شدن - ارتقا - پذیرش

ریسک منفی : اجتناب - انتقال - کاهش - پذیرش

### استراتژی پاسخ به ریسک های منفی :

**کاهش:** در این استراتژی پاسخ به ریسک، تلاش شما بر این خواهد که احتمال و اثر وقوع ریسک ها را کاهش دهید.

**انتقال:** در این استراتژی پاسخ به ریسک ، شما ریسک مورد نظر را به شخص (حقوقی) دیگری Party Third انتقال می دهید.

**اجتناب:** در این استراتژی پاسخ به ریسک ، شما سعی می کنید ریسک را از بین ببرید و تأثیر آن بر اهداف پروژه را حذف کنید . شما این کار را با تغییر در برنامه مدیریت پروژه ، ایجاد برخی تغییرات در حیطه پروژه و یا با تغییر در زمان بندی پروژه انجام می دهید.

**پذیرش:** از این استراتژی میتوان هم برای پاسخ به ریسک های منفی و هم پاسخ به ریسک های مثبت ، استفاده نمایید . در این روش شما هیچ اقدامی برای مدیریت ریسک نمی کنید و در واقع شما آن ریسک را می پذیرید.

### استراتژی پاسخ به ریسک های مثبت :

**پذیرش:** در این استراتژی پاسخ به ریسک ، از این استراتژی می توان هم برای پاسخ به ریسک های منفی و هم پاسخ به ریسک های مثبت استفاده نمایید.

**سهم شدن:** در این استراتژی پاسخ به ریسک ، شما معمولاً زمانی از این استراتژی برای پاسخ به ریسک استفاده می کنید که خودتان ظرفیت لازم برای تحقق آن فرصت را نداشته باشید .

**ارتقاء:** در این استراتژی پاسخ به ریسک ، شما سعی می کنید که شانس اتفاق افتادن ریسک را بیشتر کنید چرا که به دنبال مزایای آن ریسک مثبت هستید .

**بهره برداری:** در این استراتژی پاسخ به ریسک ، شما از تحقق این فرصت مطمئن هستید. پس سعی برای تحقق آن نمی کنید و بیشتر تلاش می کنید که مشکلی برای عدم تحقق آن پیش نیاید .

**روامداری:** روامداری به معنای آن است که دیگران را بپذیریم و اینکه دیگران حق داشتن اندیشه دیگر ، داشته باشند .

**خودباوری:** در خلاقیت شبیه عضله است که با تلاش و تجربه ، قویتر و نیرومندتر می شود. مهم نیست خود را خالق میدانید یا نه! الان وقت آن است که تمام پیش داوری های قبلی را کنار بگذارید و تمرین کنید.

**خودکارآمدی:** عقیده محکم و اطمینان شما در خصوص قابلیت هایتان است که باعث تحریک انگیزه ، منابع روانشناختی یا رشته ای از فعالیت ها برای انجام موفقیت آمیز یک وظیفه خاص در زمینه معین می شود. **منابع افزایش خودکارآمدی :** انجام کارهای چالشی و تربیتی \_ حمایت و تأیید دیگران \_ الگوپذیری \_ مسائل روانشناختی (انگیزش های احساسی)

**نگرش مثبت :** ترکیبی از باورها و هیجان هایی که شخص را پیشاپیش آماده می کند تا به دیگران، اشیاء و گروه های مختلف به شیوه مثبت نگاه کند.

**اجزای نگرش مثبت ما میتوانیم :** مثبت اندیشی \_ ابتکار عمل \_ عزم راسخ \_ پاسخگویی در قبال مسئولیت ها \_ مسئولیت پذیری، تعهد و التزام

**عزت نفس :** یعنی باور شما نسبت به ارزش خود در کل ، ارزیابی کلی از خودتان و دانستن قدر و منزلت خودتان که در نتیجه آن می توانید رفتارهای خود را مطابق آنها به گونه ای تنظیم کنید که در شما احساس توانایی ، باکفایت دیده شدن ، دوست داشتنی و باارزش بودن را به وجود آورد.

**۶ تیپ برآمده از ترکیب الگوهای فکری :**

**ربع دایره : A تفکر تحلیلی (منطقی)**

قلمروهای درسی مورد پسند این نوع تفکر حساب ، جبر ، حسابداری و فناوری می باشد و در مجموع ، وکالا ، مهندسان ، دانشمندان کامپیوتر ، تحلیلگران و تکنسین ها ، بانکداران و فیزیکدانان ، تفکر ربع اول را ترجیح می دهند.

## ربع دایره : B تفکر ترتیبی (منظم)

فعالیت هایی که در این سبک فکری انجام می شوند، شامل فعالیت هایی هستند که بر جزئیات تکیه دارند ، حل مسئله ، نظم دادن و دنبال کردن دستورالعمل ها نیز جزئی از این مدل می شوند .طراحان، مدیران اجرایی و دفترداران، نمایانگر تمایل فکری ربع دوم هستند .

## ربع دایره : C تفکر بین فردی

فعالیت هایی که در این سبک فکری وجود دارند شامل، گوش کردن، به دنبال معنی یا ارتباط گشتن و کارگروهی هستند. معلمان، پرستاران، مددکاران اجتماعی و موسیقی دانها تمایل بسیار شدیدی به تفکر ربع سوم دارند، گرچه موسیقی دانان و آهنگسازها، هنگام تحلیل و ارزیابی یک موسیقی و اجرای آن، تفکر نوع اول را درگیر می کنند.

## ربع دایره : D تفکر تخیلی (نوآور)

فعالیت هایی که در این سبک فکری وجود دارند، می توان به آزمایش، نگاه کردن به تصویر کلی، به چالش کشیدن روال های فعلی، حل مسئله به روش خالقانه و به کارگیری ابتکار اشاره کرد .افرادی که تفکر ربع D را ترجیح می دهند موضوعات هنری مانند نقاشی و مجسمه سازی، هندسه، طراحی، شعر و معماری را می پسندند. مؤسسان، کاوشگران، هنرمندان و دانشمندانی که در تحقیق و توسعه درگیر هستند، تمایل شدیدی به ربع چهارم دارند.

هنگامی که شما برای کسب موفقیت در یک شغل تلاش می کنید، عالوه بر رقابت، با بسیاری از انواع دیگر چالش ها برخورد می کنید. در این شرایط فرایند اجرای کار پیچیده می شود، به طوریکه نیاز به استقامت و ثبات قدم احساس می گردد و اهمیت پیدا می کند. وقتی کار به یک چالش تبدیل می شود و شما می خواهید از آن دست بکشید، بهترین توصیه این است که فقط ادامه دهید.

## راهبردهای غلبه بر شرایط سخت شدن کار :

با نگاه به چشم انداز آینده به بهبود کار فکر کنیم.

اجازه ندهید که سختی های مربوط به کار شما را در خود حل کند، به کار ادامه دهید .

همیشه نگرش مثبت داشته باشید.

**فرصت چیست؟** فرصت به شرایط و موقعیت هایی می گویند که می تواند به پیشرفت و توسعه منجر شود.

برای کشف و بهره برداری به منابع احتیاج داریم . منابع صرفا مالی یا مادی نیستند . خودباوری شما یک منبع است.

خلاقیت شما یک منبع است . افرادی که می شناسید ، یک منبع است. دانش و تجربه شما یک منبع است. پس

برای کشف و بهره برداری از فرصت های پیرامونتان در مرحله اول باید درست به دنیا نگاه کنید.

افرادی که در زندگی می‌شناسیم ، به نوعی یکی از منابع و فرصت های ما برای پیشرفت و موفقیت هستند. ما پیوسته در حال استفاده از این منبع هستیم ، حتی اگر خودمان آگاه نباشیم. انتخاب درست شغل آینده، از مهمترین تصمیمات شما در طول زندگی است. برای انتخاب درست نیاز به برنامه ریزی دقیقی دارید.

**طراحی مسیر آینده شغلی :** نگرش ها \_ ارزش ها و نیازها \_ مهارت ها \_ استعدادها \_ علایق و گرایش ها

### **تعریف نوآوری:**

موفقیت یک محصول یا خدمت در بازار. این محصول و خدمت دارای ویژگی های نو و جدید بودن و قابلیت کاربردی را باهم داشته باشد. در هر پروژه نوآورانه سه عامل وجود دارد که باید توازن بین آنها برقرار شود. این سه

عامل را در زیر میبینید : **عوامل انسانی \_ ارزشمندی اقتصادی \_ امکان پذیری**

**امکان پذیری :** به عوامل فنی و امکانپذیری از منظر فناوری مرتبط است.

**ارزشمندی اقتصادی :** یعنی نه تنها فناوری باید درست کار کند و به دست مشتری برسد، بلکه این فرایند باید توجه پذیر و اقتصادی باشد.

**عوامل انسانی :** این عوامل به درک عمیق نیازهای انسانی مرتبط است که فراتر از مشاهده صرف رفتار انسانی، به درک انگیزه ها و باور های مردم مربوط می شود.

### **تجاری سازی :**

تجاری سازی فناوری را خلق محصول ، خدمت یا فرایندی جدید دانسته اند که برای رفع تقاضای موجود یا ایجاد تقاضایی جدید برای نتایج حاصل تولید محصولات و خدمات فناورانه انجام می شود.

تجاریسازی از طرح و پرورش ایده آغاز می شود ، با توسعه و تولید کالا و خدمت فناورانه مبتنی بر توسعه آن ایده شکل می گیرد و نهایتا با فروش آن کالا و خدمت به مصرف کننده نهایی کامل می شود. مراحل زیر مراحل

پیشنهادی برای تجاری سازی یک فناوری جدید است:

### **۱ \_ آزمایش ایده :**

در این مرحله ابتدا باید ایده مورد آزمایش قرار گیرد . برای این منظور باید یک نمونه اولیه از محصول ساخته شود ، چرا که اگر نمونه اولیه از محصول وجود نداشته باشد ، نمی توان دربارهاش اظهارنظر کرد.

## ۲ - ارائه و مستندسازی ایده یا اختراع

در مرحله بعد باید از طریق مراجع رسمی و طی مراحل قانونی، ایده یا اختراع خود را به ثبت رسانید.

یک برگه ثبت اختراع باید شامل موارد زیر باشد:

عنوان - خلاصه ای از ایده یا اختراع - نام اختراع - نام صاحب اختراع - تاریخ انتشار - شماره ها و کد های تجاری

## ۳ - ارزیابی بازار محصول

ارزیابی بازار، سومین مرحله از مراحل تجاری سازی ایده است که برای بررسی آن باید به سؤالات مختلفی در مورد بازار، اندازه آن و مشتریان بالقوه تان پاسخ دهید تا مشخص شود آیا امکان موفقیت شما در این بازار وجود دارد یا خیر.

## ۴ - تامین منابع فنی و مالی مورد نیاز

در این مرحله باید تمام منابع و تجهیزات فنی و همچنین سرمایه های مورد نیاز به منظور اجرای طرح برآورد شود و راهکارهایی برای تأمین آنها ارائه گردد.

## ۵ - کسب مجوزهای لازم و شروع به کار

آخرین مرحله از مراحل تجاری سازی ایده، کسب مجوز و شروع به کار است. در این مرحله پس از کسب اطلاعات و مجوزهای لازم، بهترین راه برای معرفی محصول مورد نظر به بازار شناسایی می شود.

اختراع، یک ترکیب، دستگاه یا فرایند جدید است. یک اختراع می تواند از یک مدل یا ایده از پیش موجود باشد و یا می تواند به طور مستقل درک شده باشد و یا فقط طراحی شده باشد.

بر پایه قوانین کشور عزیزمان ایران (اختراع) عبارت است از نوآوری ای که کاربرد صنعتی یا کشاورزی داشته باشد و شامل مواد دارویی و نرم افزار نمی شود.

قانون ثبت طرح های صنعتی، علائم تجاری و اختراع، دو ویژگی را برای اختراع ذکر کرده است:

۱ - یک ابتکار جدید باشد

۲ - دارای کاربرد صنعتی باشد

